

DAFTAR PUSTAKA

- Afra Wibawa Makna Hayat, 2011, Pengaruh Lokasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Ouval Research di Buahbatu Bandung, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, **Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Unikom Bandung**.
- Angipora, Marius 2012, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Edisi Kedua, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- August Losch. 2008, **Economics of Location**, Richardson London.
- Buchari Alma, 2013, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Alfabeta, Bandung.
- Fandy Tjoptono, 2012, **Manajemen Pelayanan Jasa**, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ferdinand, 2006, **Metode Penelitian Manajemen**.: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Garvin, 2007, **Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting**, Free Press
- Goesth dan Davis, 2014, **Pengantar Manajemen Mutu 2**., Ed. Bahasa Indonesia, Jakarta, Prenhalindo.
- Hahn, 2012, **Beriklan dan Berpromosi Sendiri**, Gramedia, Pustaka Utama Jakarta.
- Imam Ghazali, 2011, **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Kedua**, Penerbit Universitas Diponegoro, Yogyakarta.
- Kasmir, 2009, **Studi Kelayakan Bisnis**, Edisi ke-2, Prenada Media Group.
- Kotler dan Armstrong, 2014, **Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta**
- Kotler dan Keller, 2008, **Marketing Manahement**, Pearson, International, Edition, New Jersey.
- Kotler, 2012, **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1 da 2, Indks, Kelompok Gramedia.
- Langgeng Setyo Nugroho, 2015, Pengaruh Kualitas, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk, Distro (Distributor Outlet Rown Division di Solo), **Naskah Publikasi Ilmiah, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta**.

- Moenroe, 2010, ***Pricing Making Profitable Decision***, New York.
- Mowen dan Minor, 2012, ***Perilaku Konsumen***, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mulyadi, 2011, ***Akuntansi Biaya***, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, YKPN, Yogyakarta.
- Rao, Purba, 2012, ***Measuring Consumer Perceptions Through Factor Analysis***”, The Asian
- Sandi Fitra, 2013, Pengaruh Produk, Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pusat Grosir Surabaya, ***Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 1, No. 2***.
- Schiffman dan Kanuk, 2009, ***Consumer Behavior***. 7th Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Senny Febiola Rumangkang, Olivia Syanne Nelwan, 2014, Potongan Harga dan Servicescape Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Anak pada Matahari Megamas Manado, ***Jurnal EMBA, Vol2, No.4 Desember 2014, Hal 675-687***.
- Setiadi, 2013, ***Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran***”. Jakarta.
- Sigit Indrawijaya, 2012, Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Roti Manis pada Industri Kecil di Kabupaten Sorolangun.
- Sudjana, 2008, ***Metode Statistika***, Tarsido, Bandung.
- Tandjung, 2014, ***Marketing Management Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan. Malang : Banyumedia***,
- Ujang Sumarwan, 2014, ***Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran***, Ghalia Indonesia Bogor.
-, 2016, Pedoman Penyusunan Skripsi, UMK Kudus.